

Dla kogo?

Studenci kierunków ekonomicznych, psychologicznych, socjalnych i filozoficznych, uczniowie, którzy ukończyli 18 rok życia. Kierunek edukacji ma niewielki wpływ na naszą decyzję odnośnie współpracy.

Korzyści z praktyk

1. Otrzymanie legitymacji dziennikarskiej, która na okres praktyk umożliwia posiadaczowi bezpłatny wstęp na większość konferencji i imprez branżowych.
2. Zaświadczenie o odbyciu praktyk wraz z dokładną informacją o zadaniach, które pomagają dostać się do prestiżowych firm szkoleniowych.
3. Spotkanie z wysoko postawionymi ludźmi, którzy normalnie są niedostępni. Zdobycie wiedzy i doświadczenia zarówno podczas samych szkoleń, jak i procesu ich organizacji.
4. Praktykant otrzymuje od nas skrypt zawierający najważniejsze informacje w pigułce – jak zorganizować szkolenie otwarte, jak pisać teksty promocyjne i informacje prasowe.
5. Publikacja artykułów autora w wielu uznanych portalach (informacje pojawiają się często w: inwestycje.pl, bankier.pl, ipo.pl, edustacja.pl, dlastudenta.pl, przepisnabiznes.pl i inne).

Zadania dla praktykanta

1. Organizacja Alternatywnych Spotkań Biznesowych.
2. Promocja Spotkań za pomocą informacji prasowych, kontaktu z Patronami, portalami społecznościowymi i forów.
3. Kontakt i nawiązanie współpracy z instytucjami i stowarzyszeniami studenckimi i biznesowymi (jak: AIESEC, AIP, SFBCC, BNI, inne).
4. Zdobywanie lokalnych patronatów i zapraszanie prowadzących spotkania.
5. Rezerwacja sal wykładowych. Opieka nad uczestnikami w trakcie szkolenia. Zebranie wpłat od uczestników.
6. Pisanie reportaży ze spotkań.

Długość trwania praktyk

Praktyki trwają od 1 do 3 miesięcy. Istnieje możliwość przedłużenia okresu współpracy.

Warunki rekrutacji

Kandydaci wysyłają informację o sobie i odpowiedź na pytanie „dlaczego i gdzie chcę prowadzić spotkania z Sukces PRO?” do Michała Toczyskiego, koordynatora projektów: m.toczyski@sukcespro.pl. Później zostaje podpisana umowa.

Praktyki są płatne w wysokości 40% od wpływu z wejść.