

# Oferta dla sponsorów: Praktyka Sukcesu dla Szkół

Projekt Praktyka Sukcesu dla Szkół powstał w 2008 roku. Wtedy to postanowiliśmy rozpowszechnić wśród uczniów praktyczną wiedzę, która przydaje się w dorosłym życiu. Jest to dodatkowy filar mający za zadanie inspirować do własnego rozwoju i pokazywać młodym stojące przed nimi możliwości.

Wychowankowie szkół i ich nauczyciele zapraszają do siebie naszych trenerów. Przeprowadzają oni lekcje z takich wartościowych umiejętności, jak szybkie czytanie, sztuka dziennikarska, czy też pokazują inne spojrzenie na przedsiębiorczość. Występują u nas zarówno osoby ze sporym bagażem doświadczeń i wiadomości, jak również i młodzi biznesmeni, którym udaje się zarobić pierwsze poważne pieniądze w liceum dzięki swoim pasjom.

**Zapraszamy do sponsorowania spotkań.** Jest to możliwość pokazania się wśród konkretnej grupy młodych, chłonnych wiedzy ludzi, jak również inwestowania w przyszły polski rynek. Informacje o projekcie pojawiają się w mediach internetowych, prasie drukowanej, a niekiedy także w radiu i telewizji. Patronat nad warsztatami stanowi unikalną okazję wyróżnienia się na tle szarej konkurencji i współpracy przy innowacyjnym projekcie.

O każdym spotkaniu powiadamiamy media, dzięki czemu docieramy zarówno do prasy ogólnopolskiej, jak i lokalnej, która szczególnie chętnie promuje podobne przedsięwzięcia. Nasi trenerzy są przeszkoleni na okazję przeprowadzenia z nimi wywiadu czy występu w telewizji. Aktualnie dysponujemy bazą ponad 50 sprawdzonych trenerów – współpracowaliśmy z każdym z nich.

## Tematyka zajęć dodatkowych

- **Projekt Geniusz** (wymiar czasowy: 45 lub 90 minut)
  - Jak nauczyć się czytać dwa do trzech razy szybciej w ciągu godziny lekcyjnej?
  - Jak lepiej zapamiętywać partie materiału?
  - Jak tworzyć kreatywne notatki ułatwiające zapamiętywanie?
- **Alternatywna Lekcja Przedsiębiorczości** (wymiar czasowy: 45 lub 90 minut)
  - Przekonania na temat pieniędzy i źródła ich pozyskiwania
  - Czym dla każdego z nas jest przedsiębiorczość?
  - Rozwój własnych pasji, determinacja i konsekwencja podstawą własnego biznesu.
  - Zorientowanie na cel i kierowanie się wartościami.
- **Tajemnice Dziennikarstwa** (wymiar czasowy: 2 dni po 5,5 godziny)
  - Sztuka ciekawego pisania i wykreowania własnego stylu.
  - Jak znaleźć dobry temat?
  - Jak złożyć własne czasopismo w prostym i bezpłatnym oprogramowaniu?
- **Świadoma Szkoła** (wymiar czasowy: 45 minut)
  - Spotkania z ekspertami edukacji seksualnej.
  - Młodzież uzyskuje bezstronną, rzetelną wiedzę i odpowiedzi na trudne i ważne pytania.
  - Szkoły, które wzięły udział a kampanii otrzymują dyplom „Świadoma Szkoła” przyznany za „otwartą postawę”.

**Zajęcia kierujemy do uczniów gimnazjów i szkół średnich.**

Pełne informacje na stronie: <http://szkoły.praktykasukcesu.pl>

## Oferta

Sponsorom proponujemy zamieszczenie logotypu i informacji o firmie na stronie internetowej oraz w materiałach edukacyjnych, jakie otrzymują uczestnicy spotkań. Ponadto zamieszczamy nazwy przedsięwzięć sponsorskich w naszych informacjach prasowych, które docierają do wiodących portali internetowych i prasy.

**Wielkość inwestycji.** Koszty projektu wahają się w okolicach 300 zł za każde spotkanie – bez względu na liczbę uczestników. Do tej kwoty wliczyliśmy także dojazd trenera i materiały drukowane.

Do całej kwoty miesięcznie należy doliczyć ok. 10 tys. zł za osobę koordynującą projekt oraz usługi marketingowe (w tym: pozycjonowanie, public relations, projekt materiałów, obsługę witryny).

**Oferta na wyłączność** wynosi zatem ok. 20-30 tys. zł miesięcznie. Wielkość tej kwoty wpływa na zasięg promocji w mediach. Istnieje możliwość podzielenia tej sumy pomiędzy kilka firm sponsorujących.

**Optymalny czas inwestycji:** do końca roku szkolnego 2010/2011. Czas minimalny wynosi kwartał – tak, aby dotrzeć do zarówno do mediów, jak i uczestników z propozycją.

## O nas w mediach

Pisały o nas takie portale i pisma, jak WPROST, Eurogospodarka, Bankier.pl, Inwestycje.pl, IPO.pl, Wirtualna Polska, Twoja-Firma.pl, Biznes-Firma.pl, Excluzive, StudentNews, Edustacja, Dziennik Internautów, CashFlow&You, Nowoczesna Firma, Edubaza, PrzepisNaBiznes.pl, BusinessLite, E-Biznes.pl, Eduinfo.pl, gazeta lokalna "Targówek"... i wiele innych.

Pojawiliśmy się w programie informacyjnym TVN24 i Radiu Warszawa.  
Materiały dostępne na stronie: <http://www.sukcespro.pl/press-room.html>

## Dane do dokumentów

**Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości (pion Sukces PRO)**

ul. Piękna 68

00-672 Warszawa

NIP 524 249 5143

REGON 015690013 00021

KRS 0000 199402

Konto bankowe: 78 1140 1010 0000 5158 5300 2019

BRE Bank O. Korporacyjny

### Osoba kontaktowa

**Michał Toczyski**

Koordinator Projektów Platinum Group

[m.toczyski@platinumgroup.pl](mailto:m.toczyski@platinumgroup.pl)

+48 693 909 585